

TOPAKETAK

Publikoen garapena | Desarrollo de públicos

KulturAraba Bulegoa

Vitoria - Gasteiz

CC Montehermoso Kulturunea

Azaroak 27 Noviembre

18:00 - 20:00

2019

Erreferentzia batzuk | Algunas referencias

Explore Audience Spectrum Profiles



Metroculturals



Commuterland Culturebuffs

Experience Seekers



Dormitory Dependables



Trips and Treats



Home and Heritage

Up Our Street



Facebook Families



Kaleidoscope Creativity



Heydays

Nola ezagutu hobeto gure publikoak?

Behatzen

Entzuten:

- Idatzizko inkestak
- Aurrez aurreko galdetegiak
- Inkesta digitalak
- ...

¿Cómo conocer mejor a nuestros públicos?

Observando

Escuchando:

- Encuestas escritas
- Preguntas presenciales
- Cuestionarios digitales
- ...

Eredu posible bat | Un modelo posible

Ze beste alderdi behatu? | ¿Qué otros aspectos atender?

Bisita, esperientzia | Visita, experiencia

Ohitura kulturalak | Hábitos culturales

Esperientziari esker ikasitakoa | Aprendizajes a partir de la experiencia

Testuinguru familiarra | Contexto familiar

Ordainketa irizpideak | Criterios para pagar

Komunikazio kanalak | Canales de comunicación

Web gunearen erabilera | Usos digitales

Sare sozialak (orokorrean eta zure proiektuari dagokionez | Redes sociales (en general y en relación a tu proyecto)

Motibatzea | Motivación

Zerbaitetara harpidetzeko arrazoiak | Razones para asociarse a algo

Garraiatze ohiturak | Hábitos de transporte

...

Zertarako segmentazioa? Helburu egingarriak | La segmentación, ¿para qué? Objetivos factibles

EUROPA

STUDY ON AUDIENCE DEVELOPMENT - HOW TO PLACE AUDIENCES AT THE CENTRE OF CULTURAL ORGANISATIONS

Sakondu | Profundizar
Zabaldu | Ampliar
Dibertsifikatu | Diversificar

Creación / Conceptualización
Financiación
Administración / Gestión
Preproducción / Prototipado
Producción / Postproducción
Reproducción industrial
Distribución / Comercialización
Exhibición / Programación
Comunicación
Mediación
Evaluación
Documentación / Archivo
Restauración / Conservación
Formación

*Oharra: [Kultursistema](#) erremintan oinarritutako sailkapena

*Nota: categorización basada en la herramienta [Kultursistema](#).

Ariketa praktikoa | Ejercicio práctico

1 Zure proiektuan, honako zein eremu lantzen dira?

Sorkuntza / Kontzeptualizatzea	
Finantzazioa	
Administrazioa / Kudeaketa	
Aurreprodukzioa / Prototipatzea	
Produkzioa / Postprodukzioa	
Erreprodukzio industrialia	
Banaketa / Merkaturatzea	
Erakusketa / Programazioa	
Komunikazioa	
Bitartekaritza	
Ebaluazioa	
Dokumentatzea / Artxiboa	
Kontserbazioa / Zaharberritzea	
Formakuntza	

3 Lotu!

2 Zer nolako profilak hurbildu nahi dituzu zure proiektura?

Publiko objektiboa	Zer dela eta da interesgarria?	Helburu orokorra + zehatza

4 Akzioak zehaztu (eta €, giza baliabideak, kronograma) eta ebaluatzeko modua.

1 ¿Qué áreas de trabajo se abordan en tu proyecto?

Creación / Conceptualización	
Financiación	
Administración / Gestión	
Preproducción / Prototipado	
Producción / Postproducción	
Reproducción industrial	
Distribución / Comercialización	
Exhibición / Programación	
Comunicación	
Mediación	
Evaluación	
Documentación / Archivo	
Restauración / Conservación	
Formación	

3 ¡Vincúlalos!

2 Identifica los perfiles de las personas a las que quieres llegar con tu proyecto.

Público objetivo	Por qué me interesa	Objetivo general + específico

4 Concreta acciones (y €; rrhh; cronograma;...) y modo de evaluar.

*Nota: categorización basada en la herramienta [Kultursistema](#).

Laburbilduta | En resumen

Funtsezko galderak:

- Zein eremuetan egiten du lan zure proiektuak?
- Zeintzuk dira zure publikoak?

SEGMENTAZIOAZehaztasuna
Helburuak

- Zein eremuetan landuko dut zein segmentu?

ZEHARKAKOTASUNA**Hortik aurrera:**

- Akzio plana (€; giza baliabideak; kronograma) + ebaluatzeko irizpideak.

Preguntas de base:

- ¿En qué áreas trabaja tu organización?
- ¿Quiénes son tus públicos?

SEGMENTACIÓNConcreción
Objetivos

- ¿En qué área vas a trabajar qué públicos?

TRANSVERSALIDAD**A partir de ahí:**

- Plan de acción (€; rrhh; cronograma) + criterios de evaluación.

teklak

Komunikazio eta Audientzien Estudioa
Estudio de Comunicación y Audiencias

Irene Intxausti

iintxausti@teklak.org

653 72 33 25